

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2024 15:34:19
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине
«Технологии формирования и продвижения имиджа
Государственной и муниципальной службы»**

| | |
|--------------------------|--|
| Квалификация выпускника | бакалавр |
| Направление подготовки | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление |
| Направленность (профиль) | Управление и аналитика в государственном секторе <i>наименование</i> |
| Форма обучения | заочная |
| Кафедра разработчик | Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i> |
| Выпускающая кафедра | Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i> |

Типовые задания для контрольной работы

1. Имидж в политике, политический имидж.
2. Общие характеристики политического имиджа.
3. Структура политического имиджа.
4. Репутация политика.
5. Деловые качества политика.
6. Формирование имиджа партии.
7. Основные этапы конструирования политического имиджа.
8. Технологии и мероприятия по восстановлению имиджа.
9. Стратегии снижения имиджа конкурента.
10. Стратегии восстановления имиджа
11. Имидж в избирательных компаниях.
12. Имидж политической партии.
13. Имиджевые стратегии формирования индивидуального имиджа.
14. Корпоративная культура как элемент имиджа компании.
15. Виды и содержание корпоративной культуры.
16. Имидж страны: структура, механизмы формирования, примеры.
17. Имидж территории.
18. Имидж города: структура, механизмы формирования и позиционирования, примеры.
19. Технологии формирования и продвижения имиджа государственной службы.
20. Технологии формирования и продвижения имиджа муниципальной службы.

Типовые вопросы к зачету:

1. Предмет, задачи имиджелогии. Имидж как составляющая современной цивилизации. Общая модель имиджевой коммуникации.
2. Понятие об имидже. Имидж как единица символического мира.
3. Основные этапы становления понятия имидж в имиджелогии, психологии и социологии.
4. Структура имиджа. Форма и содержание имиджа.
5. Типы имиджа, характеристики и функции имиджа. Основные свойства имиджа.
6. Принципы и механизмы процесса имиджирования.
7. Персональная имиджелогия. Индивидуальный имидж.
8. Профессиональный имидж. Имидж как часть профессионального успеха.
9. Формируемый и спонтанный имидж. Основные характеристики процесса управления имиджем.
10. Инструментарий имиджелогии. Позиционирование и манипулирование. Мифологизация и эмоционализация.

11. Манипулятивные техники создания привлекательного образа «Я».
12. Имидж в политике, политический имидж. Психологические модели политических имиджей.
13. Общие характеристики политического имиджа.
14. Структура политического имиджа. Репутация политика. Политическая программа. Деловые качества политика.
15. Формирование имиджа партии. Основные этапы конструирования политического имиджа.
16. Психологические технологии создания эффективного политического имиджа. Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств. Технологии продвижения символических качеств.
17. Технологии и мероприятия по восстановлению имиджа. Стратегии снижения имиджа конкурента. Стратегии восстановления имиджа
18. Имидж в избирательных компаниях. Имидж политической партии.
19. Имидж государственной и муниципальной службы.
20. Технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы.