

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 20.06.2024 08:37:26  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине**

**Название дисциплины «Управление затратами»**

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

**Типовые задания для контрольной работы (6 семестр):**

- Швейное предприятие производит и реализует мужские костюмы, переменные затраты на единицу изделия составляет 750 руб. Костюм продается по цене 2500 руб., постоянные затраты составляют 180 000 руб. какое количество изделий предприятий должно продать, чтобы обеспечить 100 тыс. руб. прибыли?
- С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 956 руб. до 834 руб. Объем продаж возрос с 54 000 штук до 59 000 штук. Задание: С помощью расчетов обоснуйте экономическую эффективность (неэффективность) принятого решения? Сделайте выводы.
- Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 руб. Переменные издержки составляют 80 руб./шт., постоянные издержки предприятия – 40 000 руб. в месяц. Начальник маркетингового отдела полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 рублей в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук. Задание: Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделайте выводы.
- Данные о выпускаемой на предприятии продукции приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Вид продукта	Объем производства, ед.	Цена единицы продукции, руб.	Полные затраты на единицу изделия, руб.
1	200	10	5
2	400	12	8
3	100	6	10
4	800	15	16

Администрация предприятия решает снять с производства продукты 3 и 4 как убыточные и увеличить сбыт изделий 1 и 2 вдвое. Объясните полученный результат. Проведите маржинальный анализ, используя таблицу 2 и сделайте вывод о том, производство каких изделий предпочтительнее увеличивать, при условии наличия спроса.

Таблица 2 - Переменные затраты на единицу продукции

Вид продукта	1	2	3	4
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	3	4	7	6

- По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 10% и за счет снижения цен на 5%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 121.5 тыс. руб.,

затраты на сырье и материалы –75.7 тыс. руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

### Типовые задания для курсового проекта (7 семестр):

Требования к курсовым работам во вложении ПЛ-ИЗиУ-2.12.9-19 Положение о курсовых работах ИЭиУ. - Режим доступа: <http://www.surgu.ru/instituty/institut-ekonomiki-i-upravleniya/dokumenty>

Темы курсовых проектов:

1. Управление затратами на добывающих предприятиях.
2. Управление затратами в лесоперерабатывающих
3. предприятиях.
4. Управление затратами на кондитерских предприятиях.
5. Управление затратами на мясоперерабатывающих
6. предприятиях.
7. Управление затратами в строительных организациях (многоквартирное, коттеджное строительство, гражданское, промышленное и т.д.
8. Управление затратами в супермаркетах.
9. Управление затратами на оптовых базах.
10. Управление затратами в магазинах.
11. Управление затратами в швейных производствах.
12. Управление затратами в текстильной промышленности.
13. Управление затратами в учреждениях здравоохранения.
14. Управление затратами в учреждениях фармакологии.
15. Управление затратами в организациях, оказывающих услуги (гостиницы, рекламное агентство)
16. Управление затратами в автомобильных транспортных
17. организациях.
18. Управление затратами на речном и морском транспорте.
19. Управление затратами на авиатранспорте.
20. Управление затратами в химических производствах.
21. Управление затратами в нефтеперерабатывающих
22. производствах.
23. Управление затратами в массовых производствах.
24. Управление затратами на хлебозаводах.
25. Управление затратами в газодобыче и нефтедобыче.
26. Управление затратами в единичных производствах.
27. Управление затратами в комплексных производствах.
28. Управление затратами на предприятиях малого и среднего бизнеса
29. Управление затратами вертикально интегрированных компаний
30. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии
31. Аспекты становления стратегического контроллинга в России и за рубежом: причины возникновения, этапы развития, результаты внедрения стратегического контроллинга.
32. Оперативный и стратегический контроллинг: отличия и взаимосвязь. Особенности российской и зарубежной практики.
33. Информационно-аналитическое обеспечение стратегического контроллинга: отечественная и зарубежная практика.
34. Особенности планирования в стратегическом контроллинге. Отличия стратегического планирования от текущего и долгосрочного.
35. Инструментарий стратегического контроллинга: особенности российской практики применения.
36. Использование инструментов, приемов и методов комплексного экономического анализа в стратегическом контроллинге.
37. Прогнозирование в системе стратегического контроллинга.
38. Стратегический учет и анализ затрат как инструмент стратегического контроллинга.
39. Формирование экономической стоимости в системе контроллинга.
40. Формирование системы финансовых и нефинансовых показателей для целей стратегического контроллинга.
41. Методы стратегического контроллинга.
42. Проблемные аспекты внедрения стратегического контроллинга в практику отечественных предприятий.
43. Особенности прогнозирования спроса и способы воздействия на поведение покупателей в системе стратегического контроллинга.
44. Проблемы осуществления контроля за реализацией стратегии в системе стратегического контроллинга.
45. Инновационная деятельность в системе контроллинга.

46. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий в системе стратегического контроллинга.
47. Особенности контроля финансовых результатов по центрам ответственности в стратегическом контроллинге.
48. Система сбалансированных показателей как ядро стратегического контроллинга.
49. Карты сбалансированных показателей и их роль в стратегическом контроллинге.
50. Особенности построения системы ключевых показателей эффективности деятельности предприятия как основы сбалансированной системы показателей.
51. Способы анализа выполнения стратегии предприятия в стратегическом контроллинге.
52. Формирование отчетности в стратегическом контроллинге.
53. Формирование структуры бизнеса на предприятиях: центры ответственности, их виды; места возникновения затрат.
54. Система управленческого учета на предприятии, ее отличие от бухгалтерского учета.
55. Системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений.
56. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга, плюсы и минусы бюджетирования.
57. Контроллинг внешней среды: цели и задачи, анализ управления рисками.
58. Контроллинг маркетинга и сбыта: цели и задачи, стратегический и оперативный контроллинг маркетинга и сбыта.
59. Контроллинг обеспечения ресурсами: цели, задачи и инструменты.
60. Контроллинг производства: цели, задачи и инструменты.
61. Финансовый контроллинг: цели, задачи и инструменты.
62. Контроллинг персонала: цели, задачи и инструменты.
63. Контроллинг инвестиций: цели, задачи и инструменты.
64. Маржинальный анализ в контроллинге.
65. Тема по выбору по согласованию с преподавателем

### **Типовые вопросы к экзамену (7 семестр):**

1. Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы».
2. Цели и задачи управления затратами на предприятии.
3. Модели управления затратами.
4. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат.
5. Традиционная классификация затрат.
6. Элементы и статьи затрат.
7. Основные и накладные расходы.
8. Прямые и косвенные издержки.
9. Проблемы деления затрат на постоянные и переменные.
10. Смешанные затраты.
11. Формула затрат.
12. Пропорциональные, дегрессивные, прогрессивные затраты.
13. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
14. Группировки затрат, используемые в управленческом учете.
15. Классификация затрат в целях решения управленческих задач.
16. Релевантные и нерелевантные затраты.
17. Полезные и бесполезные расходы.
18. Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость».
19. Виды себестоимости.
20. Процесс производства и формирование себестоимости.
21. Калькулирование себестоимости: системы и методы.
22. Способы распределения затрат на продукцию.
23. Система формирования нормативной себестоимости.
24. Система расчета полной себестоимости.
25. Система расчета себестоимости по переменным затратам. Определение целевой себестоимости.
26. Калькулирование затрат по видам деятельности.
27. Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия.
28. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций.
29. Учет затрат и по центрам ответственности. Матрица затрат.

30. Информационная база анализа затрат и результатов.
31. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия.
32. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием.
33. Стадии жизненного цикла продукции.
34. Формирование целевой себестоимости и управление затратами в системе таргет-кост на стадии проектирования.
35. Управление затратами на стадии производства в системе кайзен-кост.
36. Использование системы ABCM.
37. Управление затратами в системе стандарт-кост. Управление затратами в системе директ-кост.
38. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции.
39. Методы анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.
40. Экономическая эффективность и конкурентоспособность новой продукции.