

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 06.06.2024 14:46:52
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Радиоэлектроники и электроэнергетики	
Учебный план	b110302-КорпИнфСист-22-1.plx 11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	33	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.п.н., Доцент, Кондрашкина Е.Г.

Рабочая программа дисциплины

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 930)

составлена на основании учебного плана:

11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ
Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Радиоэлектроники и электроэнергетики

Зав. кафедрой к.ф.-м.н., доцент Рыжаков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у студентов целостного представления об основных методах проведения маркетингового исследования и современного поведения потребителей рынка услуг корпоративных информационных систем и сетей; экономических процессах организаций отрасли инфокоммуникаций |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность
2.1.2	Производственная практика, технологическая практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, проектная практика
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1:	Использует информационно-коммуникационные технологии при решении задач профессиональной деятельности
ОПК-3.1:	Осуществляет поиск информации из различных источников и баз данных о закономерностях передачи информации в инфокоммуникационных системах, основных видах сигналов, используемых в телекоммуникационных системах, особенностях передачи различных сигналов по каналам и трактам телекоммуникационных систем
УК-1.1:	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
УК-1.2:	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-1.3:	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-9.1:	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике
ПК-4.12:	Осуществляет финансово-экономическое планирование реализации объекта профессиональной деятельности, разрабатывает план выполнения работ
ПК-4.14:	Разрабатывает и представляет презентационные материалы по проекту на объект профессиональной деятельности, по результатам выполнения работ
ПК-5.4:	Проводит схематизацию и разрабатывает схемы, классифицирующие и поясняющие создание и применение объектов профессиональной деятельности, содержание сферы профессиональной деятельности
ПК-5.6:	Подготавливает варианты концепций объекта профессиональной деятельности
ПК-5.7:	Проводит сравнительный анализ вариантов концепций объекта профессиональной деятельности, определяет риски, связанные с реализацией различных вариантов
ПК-5.8:	Выбирает и согласовывает с заказчиком оптимальный вариант концепции объекта профессиональной деятельности
ПК-5.9:	Оценивает ресурсы, необходимые для реализации проекта по выбранному варианту концепции объекта профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей рынка услуг связи;
3.1.2	– основы формирования экономических показателей в организации;
3.1.3	– основные элементы процесса восприятия потребителем информации;
3.1.4	– типы и виды производственных структур организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	– использовать характеристики механизма принятия решения о развитии сети с учетом потребительского спроса;
3.2.2	– использовать основные методы и инструменты по формированию сбытовой политики организации;
3.2.3	– использовать знания основ экономики в маркетинговых исследованиях на рынке услуг связи;
3.2.4	– применять знания планирования и расчета экономической эффективности организации.

3.3	Владеть:
3.3.1	– понятийным аппаратом в области восприятия потребителем информации о товаре;
3.3.2	– навыками формирования маркетинговой стратегия организации в области сбыта продукции;
3.3.3	- проведения маркетинговых исследований на рынке услуг связи;
3.3.4	- планирования и расчета экономической эффективности организации, в т.ч. развития сети с учетом потребительского спроса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предприятие, как основное звено экономики					
1.1	Предприятие, как основное звено экономики /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК- 1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
1.2	Предприятие, как основное звено экономики /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК- 1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
1.3	Предприятие, как основное звено экономики /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК- 1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
	Раздел 2. Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности					
2.1	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК- 1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
2.2	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК- 1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	

2.3	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
Раздел 3. Маркетинговые исследования на рынках услуг связи						

3.1	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
3.2	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
3.3	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
Раздел 4. Основной и оборотный капитал предприятия						
4.1	Основной и оборотный капитал предприятия /Лек/	6	4	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
4.2	Основной и оборотный капитал предприятия /Пр/	6	8	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
4.3	Основной и оборотный капитал предприятия /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	

	Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности предприятия					
5.1	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
5.2	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
5.3	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Ср/	6	9	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	
5.4	/Экзамен/	6	27	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлены отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлены отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотов В. А., Комарова О. В.	Экономика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитоновна, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Захарова Ю. А.	Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа., 2018, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Информационно-аналитический журнал - http://www.pmmagazine.ru .			
Э2	Microsoft Project - http://www.ms-project.ru .			
Э3	Компания p.m.Office - http://www.pmo.ru .			
Э4	Компания РМ Expert - http://www.pmexpert.ru .			
Э5	Книжный Интернет-магазин - http://www.pmbooks.ru .			
Э6	Московское отделение PMI - http://pmi.ru .			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.			